BELEIDSPLAN 2026-2030

Voorwoord

Het filmtheater Horst bestaat al sinds 2005 en is in de loop der jaren uitgegroeid van een kleinschalig initiatief tot een herkenbare en gewaardeerde culturele speler in Horst en omgeving. Met name de verhuizing naar ’t Gasthoês, de groei van het publiek en de verbreding van het activiteitenaanbod hebben ons als organisatie een nieuwe impuls gegeven.

Deze ontwikkelingen vormden aanleiding om ons beleidsplan te actualiseren. Ter voorbereiding heeft het bestuur deelgenomen aan de workshop ‘Verdieping ten behoeve van beleidsplan FilmTheater Horst’. De inzichten uit deze workshop, samen met onze praktijkervaringen en recente cijfers, vormen de basis voor dit beleidsplan voor de periode 2026–2030.

Dit beleidsplan is bedoeld als leidraad voor het bestuur en als helder naslagwerk voor vrijwilligers, bezoekers, samenwerkingspartners, sponsoren en subsidieverstrekkers. Het laat zien waar we voor staan, wat we doen en waar we de komende jaren naartoe willen.

Bestuur Stichting FilmTheater Horst

1. Inleiding

1.1 Achtergrond van het Filmtheater

FilmTheater Horst werd in maart 2005 opgericht door een groep enthousiaste vrijwilligers met een gedeelde liefde voor film. Met een kleine beamer, een bescheiden scherm en een beperkt aantal stoelen werden in De Kasteelboerderij op vaste avonden films vertoond voor een klein maar betrokken publiek. De setting was eenvoudig, maar de sfeer en het enthousiasme waren vanaf het begin voelbaar.

Na diverse locaties heeft het FilmTheater sinds 2021 een vaste thuisbasis in ’t Gasthoês in Horst. Deze moderne theaterzaal beschikt over een groot projectiescherm, professioneel Dolby Surround-geluid en 235 comfortabele stoelen. De verhuizing betekende een belangrijke professionaliseringsslag, zowel technisch als organisatorisch.

Sindsdien is actief gewerkt aan zichtbaarheid en kwaliteit: een vernieuwde huisstijl en website, gerichte communicatie en een verbreding van het culturele aanbod met onder meer lezingen, cursussen en workshops. Dit alles heeft geleid tot een duidelijke groei in bezoekersaantallen en betrokkenheid.

1.2 Aanleiding voor het beleidsplan

Dit beleidsplan is opgesteld omdat:
- het bestaande beleidsplan aan vernieuwing toe was;
- FilmTheater Horst zich de afgelopen vier jaar sterk heeft ontwikkeld;
- het bestuur via een verdiepende workshop gezamenlijk richting heeft bepaald voor de toekomst.

2. Missie, Visie en Waarden

2.1 Missie

FilmTheater Horst wil de horizon van bezoekers verbreden. We willen inspireren, verbinden en bijdragen aan een rijk en divers cultureel aanbod in Horst en omgeving. Film en cultuur zien wij als een middel om mensen samen te brengen, nieuwe perspectieven te laten ontdekken en het gesprek met elkaar aan te gaan.

2.2 Visie

Wij realiseren onze missie door het aanbieden van een zorgvuldig samengesteld en divers filmprogramma, aangevuld met andere culturele activiteiten zoals lezingen, cursussen en workshops. FilmTheater Horst is een warme, gastvrije ontmoetingsplek waar bezoekers zich welkom voelen en waar ruimte is voor verdieping en nagesprek.

2.3 Activiteiten

FilmTheater Horst geeft concreet invulling aan haar doelstellingen door:
- het vertonen van films;
- het organiseren van workshops en cursussen;
- het verzorgen van lezingen en culturele bijeenkomsten;
- het faciliteren van concerten;
- het organiseren van een zomer/buitenbioscoop in samenwerking met ’t Gasthoês.

2.4 Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen het fundament onder al onze activiteiten:

Gezellig	De sfeer binnen het FilmTheater is warm en informeel. Gezelligheid is voor ons een essentiële drijfveer, zowel in de organisatie als richting bezoekers.
Autonoom	Wij hechten aan zelfstandigheid en vrijheid in keuzes. Binnen geldende kaders bepalen wij zelf onze koers, programmering en werkwijze.
Professioneel	Wij streven naar hoge kwaliteit in programmering, organisatie, communicatie en techniek. Waar nodig schakelen wij deskundigheid van buiten in.

3. Strategische Doelstellingen 2026-2030

FilmTheater Horst wil in de periode 2026–2030:
- een aantrekkelijk en kwalitatief cultureel podium blijven voor inwoners van Horst en omgeving;
- een stabiel en groeiend bezoekersaantal behouden;
- het aanbod van films en nevenactiviteiten inhoudelijk blijven vernieuwen;
- bezoekers een compleet en gastvrij cultureel uitje bieden;
- de financiële zelfstandigheid en continuïteit waarborgen.

4. Doelgroepen

Uit onderzoek van de gemeente Horst aan de Maas blijkt dat er binnen de gemeente brede belangstelling is voor filmaanbod. De behoefte aan film en cultuur is aanwezig in alle kernen en onder verschillende leeftijdsgroepen.

Onze bezoekers zijn overwegend 50+, maar incidenteel bereiken specifieke films en activiteiten ook jongere doelgroepen. FilmTheater Horst richt zich daarom bewust op een brede doelgroep, met een programmering die zowel toegankelijk als verdiepend is.

5. Aanbod en Programmering

5.1 Filmprogrammering

De basisprogrammering bestaat uit circa 20 films per seizoen (van september tot juni), tweewekelijks op donderdagavond.
Daarnaast worden georganiseerd:
- enkele zondagmiddagvertoningen (pilot);
- zomervakantie/buitenbioscoop in samenwerking met ’t Gasthoês.

5.2 Overige activiteiten

Naast films organiseert het FilmTheater onder meer:
- luistercursussen klassieke muziek;
- lezingen over kunst, cultuur en muziek;
- theaterworkshops;
- thematische filmvertoningen in samenwerking met maatschappelijke partners.

5.3 Vernieuwing

Technische ontwikkelingen, zoals de overgang van fysieke filmdragers naar streaming, worden actief gevolgd en geïmplementeerd.

6. Organisatie en Vrijwilligers

FilmTheater Horst wordt bestuurd door vier vrijwilligers:
- Voorzitter: Frank Kuijpers
- Penningmeester: Henk Aerts
- Filmprogrammering: José Duijkers
- Secretaris: Meggie Valckx

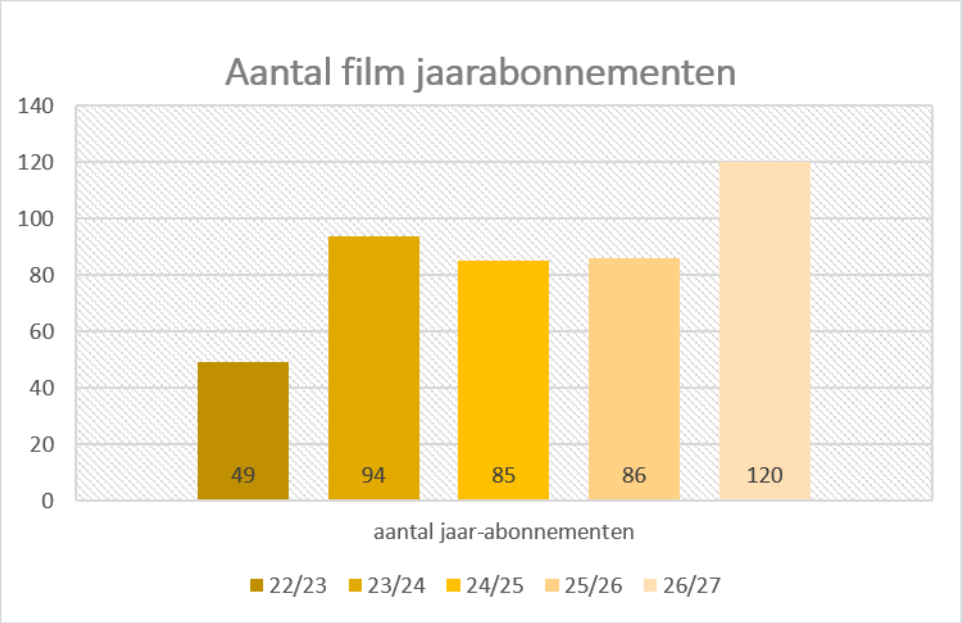
Het bestuur vormt een compact en daadkrachtig team. Vooralsnog zijn er geen andere vrijwilligers actief; dit past bij de huidige schaal van de organisatie.

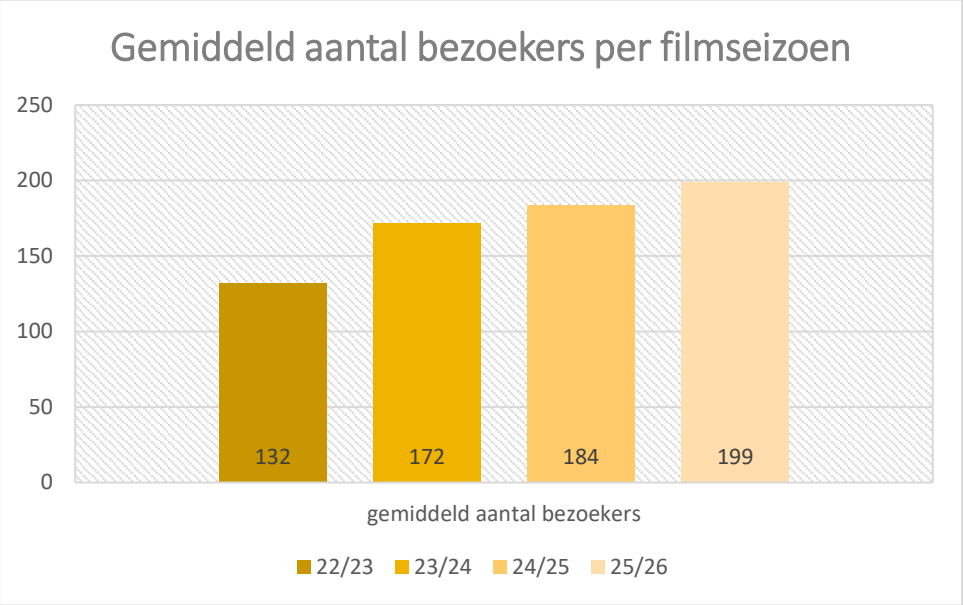
7. Financieel Beleid

De inkomsten bestaan voornamelijk uit kaartverkoop, abonnementen en een jaarlijkse gemeentelijke subsidie.
De administratie wordt professioneel gevoerd met behulp van een boekhoudpakket.

De financiële positie van de stichting is gezond, mede dankzij de sterke bezoekersgroei sinds de verhuizing naar ’t Gasthoês. Dit biedt ruimte om te investeren in kwaliteit en vernieuwing, maar brengt ook de verantwoordelijkheid met zich mee om deze middelen zorgvuldig en in lijn met onze missie in te zetten.

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en wordt financiële verantwoording afgelegd. Deze wordt, na vaststelling door het bestuur, gepubliceerd op de ANBI-pagina van onze website.

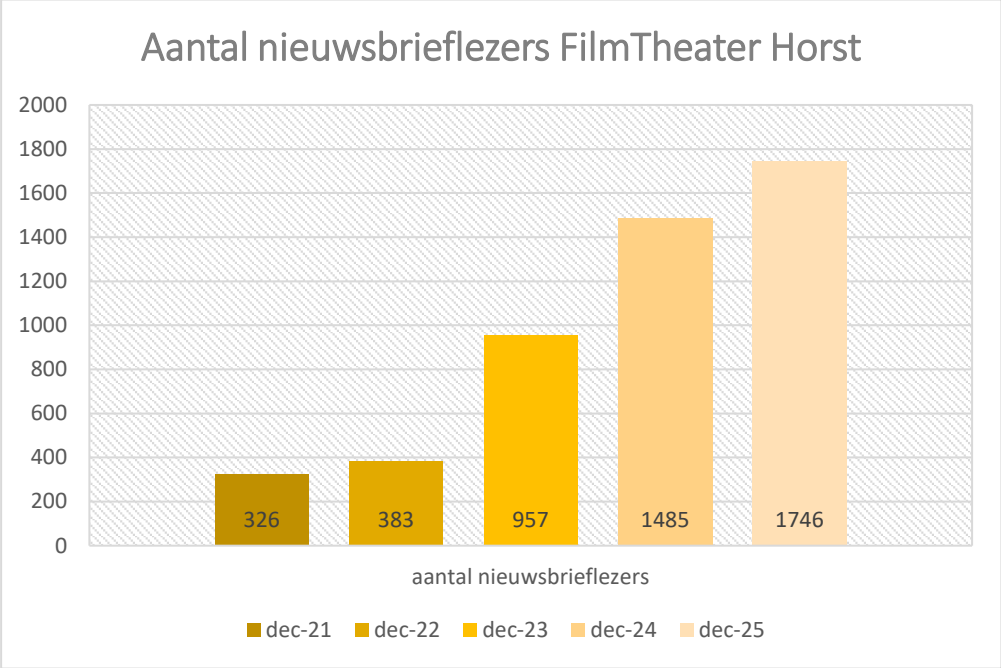




8. Communicatie en PR

Wij zijn ervan overtuigd dat goede activiteiten ook goede zichtbaarheid verdienen. FilmTheater Horst communiceert daarom actief en professioneel over zijn programmering en activiteiten.

Daarbij maken wij gebruik van:
- algemene nieuwsbrieven;
- filmaankondiging-nieuwsbrieven met trailers en ticketlinks;
- onze Facebookpagina;
- de communicatiekanalen van ’t Gasthoês;
- lokale media en aanwezigheid bij evenementen.



9. Samenwerkingen

FilmTheater Horst is een actieve en zichtbare partner binnen ’t Gasthoês en binnen lokale culturele netwerken. Samenwerkingen met gemeente, bibliotheek, culturele fondsen en andere organisaties versterken het aanbod en de maatschappelijke betekenis.

10. Risico’s en Beheersing

Belangrijke aandachtspunten zijn:
- de belastbaarheid van het bestuur;
- technologische ontwikkelingen;
- afhankelijkheid van de huisvesting.

Door regelmatige evaluatie, open overleg en financiële stabiliteit worden deze risico’s beheerst.

11. Evaluatie en Bijstelling

Dit beleidsplan geldt voor de periode 2026–2030 en wordt periodiek geëvalueerd. Indien nodig wordt het plan tussentijds bijgesteld om aan te blijven sluiten bij ontwikkelingen en ambities.